

ЈАВНА УСТАНОВА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА „МОДРИЧА“ МОДРИЧА



**ПРОГРАМ РАДА ЗА 2026. ГОДИНУ
ЈУ ТО „МОДРИЧА“ МОДРИЧА**

Модрича, 2026. год.

САДРЖАЈ:

1.Основни подаци.....	3
2.Дјелатност.....	3
3.Активности ЈУ ТО „Модрича“ Модрича.....	4
3.1.Промотивне активности	5
4.Пројекти.....	6
5.Организовање манифестација.....	6
6.Стварање комплетног туристичког производа општине.....	7
7.Сарадња.....	7
8.Финансијски план	8
9.Едукација.....	10
10.Закључак.....	10

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

ЈУ ТО „Модрича“ Модрича припремала је Програм рада за 2026. годину на основу Стратегије развоја општине Модрича 2017 – 2026. година, ревидиране Стратегије развоја Општине Модрича за 2023-2026 годину, Закона о туризму РС, Статута ЈУ туристичка организација „Модрича“ Модрича.

ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича током 2026. године наставиће са активностима усмјереним на промоцију природних љепота, културне баштине, угоститељске понуде нашег краја као и јачању међусобне сарадње са локалним привредницима.

Основна мисија туристичке организације је промоција Модриче као туристичке дестинације, очување, развој и унапређење туристичких, културних и пословних вриједности и потенцијала. Такође постављање критеријума пословања свих учесника који креирају туристичку понуду, брига о квалитету туристичке и друге инфраструктуре града, координација активностима правних и физичких лица који својим пословањем учествују у формирању туристичког производа.

2. ДЈЕЛАТНОСТ:

Туристичка организација активно ради на усмјеравању и позиционирању Модриче на мапи квалитетне туристичке понуде, која директно утиче на повећање броја туриста који је посјеђују. Као основ дјелатности се узима да туризам мора бити покретачка привредна грана која својим развојем повећава посредне и непосредне приходе локалне заједнице, иницирајући развој свих других привредних грана.

Основни циљ свих активности туристичке организације у 2026. години биће активан рад на повећању броја посјета туриста, кроз учествовање у унапређењу и промоцији туристичких програма, Модриче као дестинације за кратак градски одмор, промоцију и развој културе, постојећих манифестација, Модриче као града спорта и квалитетних спортских догађаја, општине која обилује природним љепотама Посавине, Требаве, Вучијака, ријеке Босне, богатим културно историјским наслеђем, града забаве и рекреације.

Дјелатности туристичке организације у 2026. години кроз које ће се тежити остварењу циљева су:

- израда програма развоја туризма и одговарајућих планских аката у складу са прописима, планирању и уређењу простора општине,
- осмишљавање, организовање и провођење туристичко информативно-пропагандне дјелатности општине Модрича,
- унапређење и промоција изворних вриједности,
- сарадња и координација са правним и физичким лицима која су непосредно или посредно укључена у туристички промет, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру свеобухватне политике развоја општине,

- промоција, координација и организовање културних, умјетничких, спортских и других манифестација које доприносе обогаћивању туристичке понуде општине Модрича,
- промоција заштите културно-историјских споменика,
- промоција и организовање акција заштите животне средине,
- вођење јединственог пописа туриста за подручје општине ради контроле наплате боравишне таксе,
- сарадњу са Министарством трговине и туризма Републике Српске,
- сарадња са кровном туристичком организацијом ТОРС,
- сарадња са другим организацијама у области туризма, са циљем унапређења и промоције туристичких потенцијала општине Модрича.

3. АКТИВНОСТИ ЈУ ТО „МОДРИЧА“ МОДРИЧА

Туристичка организација има план да у 2026. години кроз своје активности појављује као иницијатор, координатор, организатор, суорганизатор, промотер, информатор, све у зависности од природе и комплексности појединачног циља.

Наше активности ће бити усмјерене ка развоју и унапређењу постојећих облика туризма и туристичких производа, као и на креирању нових развојних пројеката у циљу одрживог развоја општине као туристичке дестинације.

Интензивираће се сарадња са представницима:

- ТОРС,
- Министарством трговине и туризма Републике Српске,
- потенцијалним донаторским организацијама,
- другим туристичким организацијама Републике Српске.

Ове активности сматрамо кључним коракм ка унапређењу туристичке понуде, квалитетније координације пословних активности у промоцији туристичке понуде али и стручне едукације запослених.

Посебна пажња наших активности биће усмјерена на истраживања, анализе и пројекције глобалног туристичког тржишта у циљу што ефикасније инклузије потенцијала наше општине у токове у интересе савременог тржишта.

Радиће се на промоцији спортског, манифестационог и руралног туризма. Спортски туризам, као један од доминантних облика туристичке понуде у великој мјери одређује даље правце туристичког развоја града.

Рурални туризам је облик туризма који подразумева боравак туриста у здравој средини уз упознавање људи са села, обичаја, традиционалних вриједности и сеоских послова.

Са обзиром да сеоски туризам представља велику развојну шансу наше општине, у сарадњи са локалном самоуправом, невладиним организацијама, заинтересованим привредним субјектима, реализоваћемо неколико састанака ради што бољег развоја руралног туризма.

У циљу побољшања укупне туристичке понуде, активности за развој и унапређење туризма и манифестације у току 2026. године обухватиће:

- Реализацију манифестација и суорганизацију, подршку манифестација које су од значаја за нашу општину;
- Употпуњавања културно-забавне понуде града;
- Туристичку едукацију кроз организацију едукативних радионица, као и учешће на стручним семинарима и конференцијама у циљу размјене искустава са другим представницима туристичке привреде и унапређивања међусобне сарадње;
- Интензивирање сарадње са представницима привреде, кроз заједничке развојне пројекте;
- Развој сарадње са представницима Удружења привредника из земље и иностранства (привредних комора, асоцијација и организација), у циљу развијања јавно-приватног партнерства и стварања што бољег амбијента за развој и улагање у туристичку инфраструктуру, као и изградњу нових туристичких атракција;
- Промоција туристичких потенцијала путем пропагандног материјала којим се промовишу туристички потенцијали Модриче. Штампане публикације (информатор, водич, брошуре, плакати, леци), савремени медији-друштвене мреже (Инстаграм и Фејсбук), сувенири (шоље, магнети, обиљеживачи књига) и др..
- Организовање културних, спортских и других манифестација од интереса за унапређење туризма општине;
- Промоција женског предузетништва, као и традиционалног предузетништва у туризму (у наредном периоду у плану је и наставак сарадње са женама које израђују умјетнине од тканине, дрвета и осталих предмета, народне ношње кроз заједничке наступе на сајмовима и манифестацијама);
- Дистрибуција промотивних материјала;
- Статистика остварених долазака и ноћења на подручју града, те анализирање структуре гостију и евиденција уплаћене боравишне таксе;
- Остали послови и задаци предвиђени Статутом ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича.

3.1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ:

Кроз своје промотивне активности туристичка организација ће се рекламирати у домаћим медијима, на интернет страницама-друштвеним мрежама. План је да се активно ради на промоцији активности које директно организује туристичка организација али и на праћењу свих активности осталих културних, спортских и пословних дешавања у Модричи која директно утичу на пораст броја туриста. У складу са планираним активностима, планирана је израду нових и репринт постојећих брошура и другог штампаног материјала, као и сувенира (магнета, шоља).

У складу са поменутим циљевима Туристичка организација „Модрича“ Модрича ће наступати на сајмовима широм Републике Српске, БиХ, Србије гдје ће бити дистрибуиран промотивни материјал и промовисани туристички потенцијали општине.

4. ПРОЈЕКТИ

ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича ће и у 2026. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде наше општине. То подразумијева ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за пројекте из области туризма. Планирано је, такође, да се током године конкурише и код других извора финансирања као што су федерална министарства, амбасаде, те међународне развојне организације.

Планиране су и активности које би требале да се спроведу у сарадњи са Одјељењем за привреду и друштвене дјелатности општине Модрича, као што су: Наставак развоја мото крос излетишта, наставак реализације пројекта „Дуга Њива заштићено подручје“, Наставак реализације пројекта „Рекреативна зоне на брду Мајна (проширивање комерцијалних садржаја мобилијара за одмор, рекреацију, забаву), Унапређење туристичких смјештајних капацитета, и др..

Током 2025. године у сарадњи са предузетницима, физичким лицима, сеоским домаћинствима који се планирају бавити услугама из области туризма извршена је регистрација и категоризација 9 нових смјештајних јединица. 2026. године планирамо да наставимо са анимирањем и подстицањем власника сеоских домаћинстава да се региструју и изврше процес категоризације у циљу развоја сеоског туризма, проширења смјештајних капацитета и туристичких садржаја. Планирано је аплицирање на пројектним приједлозима који доприносе развоју туристичког производа кроз инклузивно учешће сеоских домаћинстава.

5. ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

У 2026. години планирамо организовати различите манифестације, сајмове, културни и спортске догађаје који доприносе разноврсности туристичке понуде. Своје учешће као организатори узећемо на следећим Манифестацијама:

- Обиљежавање Свјетског дана вода;
- Обиљежавање Свјетског дана шума;
- Манифестација Модричко прољеће;
- Маскенбал;
- Манифестација Гастро сусрети;
- Изложба дигиталне фотографије;
- Обиљежавање дана општине-Видовданска недјеља;
- Манифестација Модричко лето;
- Обиљежавање Свјетског дана туризма;
- Сајам рукотворина: „Традиција и ја“;
- Зимски град Модрича;

6. СТВАРАЊЕ КОМПЛЕТНОГ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ОПШТИНЕ

У сарадњи са појединим даваоцима туристичких услуга осмислиће се конкретна туристичка понуда („пакет аранжман“) за поједине врсте туристичког боравка на подручју наше општине (рекреативни туризам, ловни туризам, риболовни туризам, вјерски туризам). Потребно је посветити пажњу формирању туристичке понуде за једнократне излете, односно ђачке екскурзије са едукативним и забавним активностима, које би својим садржајем, на квалитетан начин, задовољиле потребе ове групе посјетилаца.

У циљу стварања комплетног туристичког производа ЈУ ТО „Модрича“ Модрича ће подстицати и обogaћивати туристичку понуду како постојећим тако и новим занимљивим садржајем.

7. САРАДЊА

У циљу свеобухватније и квалитетније сарадње Туристичка организација Модрича ће организовати радне састанке са циљем промоције и развоја туристичке понуде општине Модрича.

- Министарство трговине и туризма Републике Српске (Сарадња са ресорним министарством у циљу наставка сарадње у подржавању пројеката и манифестација, развоја и јачања туристичке привреде у мањим градовима);
- Туристичком организацијом Републике Српске (Промоција туристичких потенцијала кроз заједничка наступања на сајмовима туризма у земљи и иностранству);
- Завод за заштиту културно-историјског и природног наслеђа Републике Српске;
- Средњошколским центром „Јован Цвијић“ (бројне активности у склопу манифестација и очувања заштите животне средине);
- Сарадња са осталим васпитно-едукативним установама: ЈПУ „Наша радост“ Модрича, основним школама „Сутјеска“ Модрича и „Свети Сава“ Модрича са циљем реализације заједничких пројеката и едукације младих о важној улози екологије и туризма;
- ЈУ „Развојна агенција општине Модрича“;

- Сарадња са свим субјектима туристичке привреде општине Модрича, у циљу боље промоције и унапређења туристичке понуде, те остварења заједничких циљева;
- Сарадња са културно-умјетничким друштвима која дјелују на територији наше општине;
- Сарадња са невладиним организацијама које у свом програму имају туристички развој и заштиту животне средине;
- Сарадња са мјесним заједницама општине Модрича;
- Сарадња са Српском Православном Црквом;
- Наставак успјешне сарадње са Ловачким удружењем „Мајна“ и Спортско-риболовним друштвом „Оптима“ из Модриче;
- Сарадња са спортским друштвима и клубовима;
- Сарадња са Друштвом за истраживање и заштиту биодиверзитета Бања Лука;
- Сарадња са разним удружењима грађана;

8. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ МОДРИЧА

Финансијски план ЈУ ТО „Модрича“ Модрича за 2026. годину урађен је у складу са Буџетским упутством и Законом о буџетском систему Републике Српске («Службени гласник Републике Српске», бр. 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16).

БУЏЕТ ЗА 2026. ГОДИНУ

	ЈУ Туристичка организација „Модрича“ Модрича	
4111	Расходи за бруто плате запослених	148.000
4112	Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања	35.000

4113	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања (брuto)	650
4114	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (брuto)	0
411	Расходи за лична примања	183.650
4121	Расходи по основу закупа	6.000
4122	Расходи за комуникационе услуге	7.500
4123	Расходи за режијски материјал	1.000
4125	Расходи за текуће одржавање	1.500
4126	Расходи по основу путовања и смјештаја	1.500
4127	Расходи за стручне услуге	8.000
4129	Остали непоменути расходи	40.000
412	Расходи по основу кориштења роба и услуга	65.500
4191	Расходи по судским рјешењима	0
419	Расходи по судским рјешењима	0
5113	Издаци за набавку опреме	2.000
511	Издаци за произведену сталну имовину	2.000
6281	Издаци за отплату дугова према другим јединицама власти	0
628	Издаци за отплату дугова из трансакција између или унутар јединица власти	0
6381	Остали издаци из трансакција са другим јединицама власти	0
638	Остали издаци из трансакција са другим јединицама власти или унутар јединица власти	0
	УКУПНО	251.150

9. ЕДУКАЦИЈА

Осим стварања стручног кадра, у области туризма, веома је важно радити на подизању квалитета туристичке услуге и туристичке културе становништва, а посебно директних давалаца туристичких услуга. Из тих разлога, запослени у ЈУ ТО „Модрича“ ће користити сваку прилику за одлазак на научне скупове, програме обуке, студијска путовања, сајмове туризма, конференције, радионице, курсеве и семинаре који ће допринети њиховом усавршавању, успостављању сарадње и контаката са другим организацијама, институцијама и појединцима, те учешће у стварању туристичких планова и других докумената.

10. ЗАКЉУЧАК

Остваривање предвиђеног Програма рада првенствено ће зависити од висине средстава која ЈУ ТО „Модрича“ Модрича буду додјељена, спонзорских уговора, средстава добијених на основу аплицирања за Пројекте из области туризма, као и висине прихода, која буду остварена на основу боравишне таксе.

Број: 39/26

Модрича, 2026. год.



ДИРЕКТОР:

Јелена Стојић, дипл.правник



Јавна установа туристичка организација „Модрича“ Модрича
Тел/факс: 053/813 - 092, Светосавска 3, 74480 Модрича
Е-пошта: turisticka.modrica@yahoo.com

УПРАВНИ ОДБОР
ЈАВНЕ УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„МОДРИЧА“ МОДРИЧА

Број: 9/26
Датум: 31.03.2026.године

На основу члана 21. Статута Јавне установе Туристичка организација „Модрича“ Модрича, Управни одбор на 77. Сједници одржаној 31.03.2026.године, *доноси:*

ОДЛУКУ

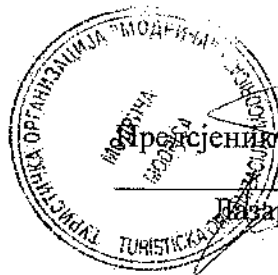
О усвајању Програма рада за 2026. годину, ЈУ ТО „Модрича“ Модрича.

I

Чланови Управног одбора ЈУ ТО „Модрича“ Модрича једногласно усвајају предложени Програм рада ЈУ ТО „Модрича“ Модрича за 2026. годину.

II

Програм рада ступа на снагу након усвајања од стране Скупштине општине Модрича.


Предсјеник Управног одбора
Базар Герић

